

25 JAHRE

marketingverein

Ludwigshafen e.V.

1998 – 2023



Herzlichen Glückwunsch

Wir gratulieren dem Marketing-Verein Ludwigshafen zum 25-jährigen Jubiläum.

25 Jahre sind ein schöner Anlass zu feiern, Rückschau zu halten und den Blick in die Zukunft zu richten.

Wir wünschen dem Marketing-Verein Ludwigshafen weiterhin viel Erfolg.

Weil's um mehr als Geld geht.

 **Sparkasse
Vorderpfalz**

25 JAHRE
marketingverein
Ludwigshafen e.V.
1998 – 2023

MARKETING-VEREIN LUDWIGSHAFEN E.V.

Die Kernanliegen des Marketing-Vereins sind die Attraktivierung der Stadt Ludwigshafen, die bessere Vernetzung ihrer Akteure und die Kommunikation der vielfältigen positiven Aspekte, die Ludwigshafen vorzuweisen hat.

Zur Umsetzung dieser Ziele hat der Marketing-Verein in den 25 Jahren seines Bestehens zahlreiche eigene Projekte und Aktionen auf den Weg gebracht aber auch Aktivitäten von Anderen unterstützt. Eine eigene Kolumne im Wochenblatt informiert die Öffentlichkeit über besonders bemerkenswerte Themen der Stadtgesellschaft. Mitglieder-Events bei den Mitgliedsunternehmen bieten die Möglichkeit für einen persönlichen Austausch.

Die Aktivitäten des Marketing-Vereins, in einer vorbildhaften Private-Public-Partnership finanziert von seinen Mitgliedern und der Stadt Ludwigshafen, tragen entscheidend zu einer positiven Außendarstellung von Ludwigshafen bei.



ANDREAS CHRIST

Seit 25 Jahren verfolgt der Marketing-Verein Ludwigshafen das Ziel, unsere Stadt als lebendigen und attraktiven Standort zu präsentieren und weiterzuentwickeln. Durch die Unterstützung unserer Vereinsmitglieder, ihr Engagement und ihre Ideen haben wir gemeinsam zahlreiche erfolgreiche Initiativen auf den Weg gebracht. Wir haben Veranstaltungen ins Leben gerufen und innovative Konzepte entwickelt, die Ludwigshafen als lebendige und pulsierende Gemeinschaft hervorheben.

In diesen 25 Jahren haben wir nicht nur unser Netzwerk erweitert, sondern auch die Dynamik und Vielfalt unserer Stadt widergespiegelt. Gemeinsam haben wir Herausforderungen gemeistert, Chancen ergriffen und können durchaus stolz auf das Erreichte zurückblicken. Und doch stehen wir heute nicht still, sondern blicken mit Vorfreude auf die kommenden Jahre, in denen wir gemeinsam weiterhin dazu beitragen werden, Ludwigshafen als einen Ort der Begegnung, Innovation und Inspiration zu formen.

Unser Jubiläum ist ein Anlass zum Feiern, aber auch ein Moment der Dankbarkeit für alle, die unseren Verein unterstützen, für diejenigen, die mit Leidenschaft Ideen vorangetrieben haben und weiter vorantreiben und für diejenigen, die die Zukunft von Ludwigshafen gestalten.

Lassen Sie uns gemeinsam dieses Jubiläum feiern und den Blick fest auf die Zukunft richten. Ich freue mich darauf, wenn unser aller Engagement und unsere erfolgreiche Zusammenarbeit auch in den kommenden Jahren weiterhin Früchte trägt.

Christoph Keimes



Liebe Mitglieder des Marketing-Vereins,

seit 1998 – einem Vierteljahrhundert – besteht der Marketing-Verein Ludwigshafen und hat in den Jahren seit der Gründung eine große Zahl an Projekten und Aktionen auf den Weg gebracht. „Ludwigshafen – wir bewegen was!“ war das Gründungsmotto und Sie pflichten mir sicher bei, dass dies auch heute noch zutrifft. In den Seiten dieser Broschüre können Sie sich noch genauer in die Chronik der Aktivitäten einlesen. Begonnen hat vor 25 Jahren alles mit der Aktion Saubere Stadt als „Keimzelle“ des Marketing-Vereins.

Wir wären aber niemals so erfolgreich geworden ohne Sie! Vielen herzlichen Dank für Ihre ideelle und finanzielle Unterstützung! Meinen Dank richte ich auch an all jene, die intensiv für den Erfolg des Marketing-Vereins gearbeitet haben: Meine beiden Vorgänger im Amt, Dr. Wolfgang Schule und Dr. Eva Lohse, an alle Mitglieder des Vorstands und Beirats der vergangenen 25 Jahre, an die beiden ehemaligen Geschäftsführer Ulrich Gaißmayer und Michael Cordier sowie an den aktuellen Geschäftsführer Christoph Keimes und seine Mitarbeitenden der Abteilung Stadtmarketing der LUKOM. Vielen Dank für Ihr großes Engagement, Ihre Ideen und Ihre Leidenschaft, in unserer Stadt Ludwigshafen etwas zu bewegen!

Als Vorsitzende des Marketing-Vereins wünsche ich uns noch viele erfolgreiche Jahre, unzählige neue Ideen für die Weiterentwicklung unserer Stadt und weiterhin eine gute Zusammenarbeit!

Jutta Steinruck

1998

GRÜNDUNG DES MARKETING-VEREINS LUDWIGSHAFEN

Am 15. Juli 1998 erfolgte die Gründung des Marketing-Vereins Ludwigshafen e.V. Unter dem Motto „Ludwigshafen – wir bewegen was!“ schlossen sich unterschiedliche Interessengruppen in der Stadt Ludwigshafen zusammen, um gemeinsam mit gebündelter Kraft die starken Seiten der Stadt auszubauen und Schwächen zu bearbeiten.

In den vier Arbeitskreisen „Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung“, „City und Handel“, „Wohnen, Umwelt und Soziales“ und „Kultur, Sport und Freizeit“ befassten sich die Handlungsträger mit Projektideen und erarbeiteten Umsetzungskonzepte.

Über die Jahre änderten sich die zugrundeliegenden Strukturen, die Zielsetzung aber blieb immer gleich: Die Förderung von Projekten, Aktionen, Veranstaltungen und Aktivitäten, die Ludwigshafen attraktiver, schöner und lebenswerter machen.

Seit 25 Jahren ist der Marketing-Verein Ludwigshafen e.V. nun die zentrale Institution, um Aktionen und Aktivitäten zur Verschönerung und Attraktivierung von Ludwigshafen umzusetzen und zu unterstützen.



RALPH BEETZ

Wir gratulieren!



Natürlich.
Neutral.
Nachhaltig.

Seit 1847.

**Lösungen in
Alkohol**

www.berkel-ahk.de

Gute Nachbarschaft verbindet

**Unsere Welt
ist spannend.
Gemeinsam
Entdecker
fördern.**

Wir lieben Neugier und Forschergeist. Mit zahlreichen Initiativen unterstützen wir Kinder und Jugendliche dabei, sich den Fragen von morgen zu stellen und jede Menge Wow-Momente zu erleben.

Erfahren Sie mehr darüber, wie wir dabei unterstützen, gleiche Bildungschancen für alle Kinder und Jugendlichen in der Region zu eröffnen.

➔ www.basf.de/Gesellschaftliches-Engagement

BASF
We create chemistry



AKTION SAUBERE STADT

Die Aktion Saubere Stadt war die „Keimzelle“ des Marketing-Vereins. Mehr als 65.000 Ehrenamtliche haben seit 1998 mitgeholfen, Schmutzdecken zu säubern und Abfall zu sammeln. Vereine und Institutionen, aber auch Bürgerinnen und Bürger aller Altersstufen reinigen gemeinsam mit ihrer Ortsvorsteherin oder ihrem Ortsvorsteher Parks und Grünflächen in ihren Stadtteilen.

In den Aktionsmonaten werden die Reinigungsarbeiten und Verschönerungsmaßnahmen mit tatkräftiger Unterstützung der Wirtschaftsbetriebe Ludwigshafen durchgeführt. Die WBL stellen die erforderliche Reinigungsausrüstung, wie etwa Sammelsäcke, Greifzangen und Handschuhe zur Verfügung. Langjährige Partner der Aktion sind auch die GAG Ludwigshafen und BASF Wohnen + Bauen.



DIE AKTION SAUBERE STADT IST DIE GRÖSSTE EHRENAMTSAKTION IN DER STADT LUDWIGSHAFEN AM RHEIN.

Die Zahl der Mitwirkenden bei der Aktion Saubere Stadt stieg von 160 in 1999 bis auf 5.800 Teilnehmer im Jahr 2004. In den letzten Jahren pendelte sich die Teilnehmerzahl zwischen 3.000 und 4.500 ein. Insgesamt haben bisher über 70.000 Ludwigshafenerinnen und Ludwigshafener bei der Aktion Saubere Stadt mitgemacht. Die gesammelte Müllmenge beläuft sich auf insgesamt über 3.500 m³.

Mit neuen, frischen Ideen wie einer Plogging-Aktion, bei der herumliegender Müll beim Joggen mit Greifzange und Müllsack aufgesammelt wird, und einem Gassi Clean Up, das einen Gassi Geh-Kurs für Hunde mit dem Müll-Aufsammeln verbindet, wird die Aktion stetig weiterentwickelt.

SKATE-NIGHTS LUDWIGSHAFEN

Als erste Stadt in der Metropolregion Rhein-Neckar hat Ludwigshafen Sportlerinnen und Sportlern im Jahr 2000 ermöglicht, ihre Stadt auf Inlineskates zu ‚errollen‘. Nach einigen Jahren unter organisatorischer Regie des Marketing-Vereins werden die Skate-Nights-Ludwigshafen mittlerweile seit zwei Jahrzehnten durch ein Team von Ehrenamtlichen komplett in Eigenregie durchgeführt – und ein Ende ist noch lange nicht in Sicht.

Vom Frühjahr bis zum Herbst starten die Skater in einem zweiwöchigen Turnus mittwochs um 19:30 Uhr vom Berliner Platz auf ihre Tour durch das Stadtgebiet. Über 3.500 Teilnehmer und Teilnehmerinnen sind jährlich bei den Skate-Nights-Ludwigshafen dabei.



marketingverein
Ludwigshafen e.V.

PFALZBAU LUDWIGSHAFEN
info@pfalzbau-ludwigshafen.de

 **lukom**
KONGRESSE | EVENTS

FRIEDRICH-EBERT-HALLE
info@eberthalle-ludwigshafen.de

by HAFENWERK eventdesign

25 JAHRE
MARKETING-VEREIN:
WIR WÜNSCHEN
ALLES GUTE.

Die Rhein-Galerie freut sich auf
weiterhin gute Zusammenarbeit mit dem
Marketing-Verein Ludwigshafen e.V.


**RHEIN
GALERIE**
LUDWIGSHAFEN

BUNTE PFERDE

Die Ausstellung der Künstlergruppe ‚Der Blaue Reiter‘ im Wilhelm-Hack-Museum begleitete der Marketing-Verein mit einem thematisch passenden Rahmenprogramm.

Sechs Künstlerinnen und Künstler aus der Metropolregion Rhein Neckar bemalten lebensgroße Pferdeskulpturen aus Glasfaserkunststoff live an einem Aktionstag in der Innenstadt. Die ‚Bunten Pferde‘ wurden dann als fröhlich-farbige Werbeträger für die Ausstellung im Wilhelm-Hack-Museum in der City ausgestellt. Über eine Auktion fanden alle Pferdeskulpturen ein neues Zuhause.

Viel Spaß machte vor allem kleinen Künstlern die Malaktion in den Ludwigshafener Geschäften. Hier konnten Kinder nach Herzenslust Pferdeskulpturen bemalen. Diese wurden während der Ausstellungsdauer im Schaufenster der Geschäfte aufgestellt und konnten dann von den stolzen Nachwuchskünstlerinnen und -künstlern mit nach Hause genommen werden.



marketingverein
Ludwigshafen e.V.



RHEINSTRAND SONNENDECK

Mit dem Rheinstrand Sonnendeck verfügte Ludwigshafen über den ersten Stadtstrand in der Metropolregion Rhein-Neckar. Zwischen Ruderclub und Ostasieninstitut konnte man zur Mittagspause einen Espresso im Liegestuhl und abends im Beach-Club-Ambiente einen leckeren Cocktail genießen. Das erfolgreiche Gastronomiekonzept wurde aufgrund der Wohnbebauung am Rheinufer Süd eingestellt.

Der Marketing-Verein unterstützte den Rheinstrand Sonnendeck mit einer Anschubfinanzierung.

marketingverein
Ludwigshafen e.V.



Energie aus Abfall - Und noch vieles mehr!

- Führungen durch das MHKW
- Modernisierungsprojekt IGNIS
- Umweltbildung im FREILANDKLASSENZIMMER
- Informationszentrum DIE VIER ELEMENTE
- Kunst und Kultur in der
LUcation - Ehemaliges Hallenbad Nord

Bei der GML gibt es viel zu entdecken!



www.gml-ludwigshafen.de

GML

GEMEINSCHAFTS-
MÜLLHEIZKRAFTWERK
LUDWIGSHAFEN GMBH



**Gesunde Menschen.
Gesunde Wirtschaft.
Gesunde Stadt.**



Seit 25 Jahren macht sich der
Marketingverein Ludwigshafen
stark für ein lebenswertes
Ludwigshafen.
Wir gratulieren zum
runden Jubiläum!

LUDWIGSHAFEN SPIELT

Seit 1999 lockte das Kinderfest ‚Ludwigshafen spielt‘ alljährlich am letzten Samstag der Sommerferien Tausende Kinder, Eltern und Großeltern in die Ludwigshafener Innenstadt. Gestartet als Aktion des Marketing-Vereins auf dem Berliner Platz hatte es sich durch die Kooperation mit dem Bereich Jugendförderung der Stadtverwaltung zwischenzeitlich über den Friedrich-Wilhelm-Wagner-Platz und die Bismarckstraße bis auf den Rathausplatz erstreckt. Viele Institutionen waren jahrelang dabei, wie beispielsweise das Technische Hilfswerk mit dem Kistenklettern auf dem Rathausplatz.

Ein Hindernisparcours mit ferngesteuerten Autos, Seifenblasenkunst auf Papier, Riesen-Jenga, Wurfspiele, die Spritzwand der Jugendfeuerwehr - die Auswahl war jedes Jahr beeindruckend.

Seit aufgrund der schwierigen Personalsituation eine Beteiligung des Bereichs Jugendförderung nicht mehr möglich war, wurde der Fokus auf das Kinderprogramm bei Stadtfest und Rheinuferfest verlagert. Hier unterstützt der Marketing-Verein das spezielle Angebot der Festveranstaltungen für Kinder.



marketingverein
Ludwigshafen e.V.

DINOSAURIERPARADE

Im wahrsten Sinne des Wortes ein Großereignis war die Dinosaurierparade.

Angeliefert auf mehreren Tiefladern wurden lebensgroße Dinosaurierfiguren aus Glasfaserkunststoff in der gesamten Innenstadt aufgestellt und dort vor allem von den kleinen Besuchern ausgiebig bewundert und studiert. In Zusammenarbeit mit dem Geologisch-paleontologischen Institut der Universität Heidelberg wurden mehrere Führungen zur Entwicklung der Dinosaurier angeboten.

Ein Exemplar, das unfreundliche Zeitgenossen von seinem Standort in der Ludwigstraße entführt haben, schaffte es durch die vom Marketing-Verein aufgegebenen Vermisstenmeldung bundesweit in die Tagespresse.

Auch die Folgeausstellungen „Die Erben der Dinos“ und „Giganten der Meere“ waren sehr erfolgreich und zogen Besucher aus Nah und Fern an.



marketingverein
Ludwigshafen e.V.

Die Druckerei
im  von Ludwigshafen

gestalten
drucken **CHROMA**
weiterverarbeiten
veredeln **Druck**



Chroma Druck
Danziger Platz 6 · 67059 Ludwigshafen
Telefon +49 (0) 6232 40203 · Telefax +49 (0) 6232 40622
info@chroma-druck.de · www.chroma-druck.de
Eine Unternehmung der Limberg-Druck GmbH

Nachhaltigkeit ist keine Momentaufnahme.

TWL hat die Zukunft im Blick.



Erfahren Sie mehr:
twl.de/Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit hat viele Facetten – für uns ist es der Ausbau erneuerbarer Energien, der wirtschaftliche Erfolg des Unternehmens und unser gesellschaftliches Engagement für Region, Kunden, Mitarbeiter und zukünftige Generationen.

twl
Die Zukunft kann kommen

NILS-NAGER- KINDEROLYMPIADEN

Bei den Nils Nager-Kinderolympiaden wurden in Kooperation mit Schulen und Vereinen in wechselnden Stadtteilen spannende Spielstationen unterschiedlichster Art angeboten. Deren Bandbreite reichte von Fahrsimulation und Fußballturnier über Entdeckertisch und Slack-Line bis zu „Großbaustellen“ mit Bauklötzen. Bei den vielseitigen Spiel- und Sporttagen durften sich alle jungen Teilnehmerinnen und Teilnehmer über ein kleines Geschenk und ein kostenloses Getränk freuen.

Das Maskottchen der Tageszeitung Die Rheinpfalz, der Biber Nils Nager, war Namensgeber der Kinderolympiaden. Er war bei allen Veranstaltungen dabei und wurde von den kleinen Besuchern immer freudig begrüßt.

Aufgrund der stetig stärker werdenden Zurückhaltung der Schulen und Vereine in den Stadtteilen, sich an der Aktion zu beteiligen, wurden die Nils-Nager-Kinderolympiaden 2019 zum letzten Mal durchgeführt.



MUSIKALISCHER MITTAG

Der Musikalische Mittag startete im Jahr 2004 als Musikalischer Mai. An vier Donnerstagen im Wonnemonat lud der Marketing-Verein zur Mittagspause auf dem Ludwigsplatz ein, bei musikalischen, künstlerischen und lukullischen Genüssen. Mit der konzeptionellen Änderung, dass die Veranstaltung nunmehr immer an Donnerstagen der Sommermonate Mai, Juni, Juli und August stattfindet, erfreut sich der Musikalische Mittag auch nach fast 20 Jahren seines Bestehens einer großen Zahl von treuen Stammgästen und kann sich mit Fug und Recht Traditionsveranstaltung nennen.

Unter dem Blätterdach den mächtigen Platanen auf dem Ludwigsplatz, umgeben von Skulpturen und Brunnen, werden die Besucherinnen und Besucher mit wechselnden musikalischen Gästen und gastronomischen Angeboten verwöhnt. Für die kulinarischen Kreationen dieser Reihe zeichnete bis zur Übernahme durch Tulip Inn traditionell die Küche des Europa-Hotels verantwortlich.

Größter Unterstützer des Musikalischen Mittags ist die Sparkasse Vorderpfalz.



marketingverein
Ludwigshafen e.V.



WOHNEN + BAUEN



We create chemistry

Zuhause fühlen

Bei uns finden Sie
stets das passende Dach

BASF Wohnen + Bauen GmbH
www.basf-wohnen-und-bauen.de

Tel.:
0621 60 41000

E-Mail:
wohnen-und-bauen@basf.com

RNF.DE ▶

WIR SIND FERNSEHEN

UND NOCH VIEL MEHR.

rnf.de/mehr-als-fernsehen



Im TV. Im Web. Als App.

MEHR ERFAHREN

NEUBÜRGEREMPfang

Neu zugezogene Bürgerinnen und Bürger in Ludwigshafen werden auf Einladung des Marketing-Vereins in einem besonderen Rahmen vom amtierenden Stadtoberrhaupt bei einem Empfang im Pflzbau begrüßt. Sie erhalten in ungezwungener Atmosphäre die Gelegenheit, Vertreter aus Verwaltung und Politik im persönlichen Gespräch kennenzulernen.

Zahlreiche Institutionen sind mit Informationsangeboten vor Ort, so dass sich die Bürger auch gleich umfassend über Ludwigshafen und seine Sport-, Kultur- und Freizeitangebote informieren können.



marketingverein
Ludwigshafen e.V.

ERÖFFNUNG RHEIN-GALERIE

Ein zentrales Ereignis in der Ludwigshafener Innenstadt war die Eröffnung des Einkaufszentrums Rhein-Galerie nach dreijähriger Bauzeit im Jahr 2010.

Der Marketing-Verein begleitete dieses Ereignis mit vielfältigen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen.

Die Geschäfte in der Innenstadt rollten einen stilisierten roten Teppich aus, der ortsunkundigen Besuchern den Weg zur Rhein-Galerie wies, aber auch auf das Geschäft selbst und die vielen weiteren in der Innenstadt aufmerksam machte. Mit Fotomotiven auf großformatigen Plakaten wurden Ludwigshafener Perspektiven in die Schaufenster von leerstehenden Ladengeschäften gebracht. Mit der Großfigurenausstellung ‚Giganten der Meere‘ setzte der Marketing-Verein Anreize für die Besucher der Rhein-Galerie, auch der Ludwigshafener Innenstadt einen Besuch abzustatten.



Nutzen Sie unsere Expertise

Kuthan-Immobilien gratuliert herzlich zum 25. Jubiläum

Seit 35 Jahren sind wir „Meine Nr. 1“ für tausende zufriedene Kunden. Anlässlich des 25-jährigen Bestehens des Marketing-Vereins Ludwigshafen sprechen wir Anerkennung und herzliche Glückwünsche aus.

Als Ihre Experten für Ludwigshafen und die Metropolregion Rhein-Neckar stehen wir für Kompetenz und Leidenschaft im Immobiliengeschäft. Georg Kuthan und sein Team sind nicht nur Makler, sondern Begleiter und Berater vom ersten Termin bis zum Notar. Nähe zum Markt und lokales Know-how machen den Unterschied.

Lassen Sie sich von unserem Rundum-Sorglos-Paket überzeugen!



Georg Kuthan
Inhaber
Hohenzollernstraße 62
67063 Ludwigshafen

Mannheim: 0621 - 54 100
Ludwigshafen: 0621 - 65 60 65
DÜW: 06322 - 409 00 30
Frankenthal: 06233 - 120 00 50
Freinsheim: 06353 - 93 91 014
Speyer: 06232 - 691 05 00

K KUTHAN
IMMOBILIEN



T 0621 - 65 60 65 · www.kuthan-immobilien.de

Wie Sie einfach die ganze Metropolregion erreichen?



Mit unseren Leitmedien!

207 000 Zeitungleser – täglich

Mit den Nr. 1 Zeitungen Mannheimer Morgen, Bergsträßer Anzeiger, Südhessen Morgen, Fränkische Nachrichten und Schwetzingener Zeitung

430 000 Leser – jede Woche

Mit 5 BAZ-Ausgaben, „Extra“ und den Stadtteilzeitungen

21 Millionen Page Impressions – pro Monat

Mit mannheimer-morgen.de, schwetzingener-zeitung.de, bergstraesser-anzeiger.de, fnweb.de, heidelberg24.de, ludwigshafen24.de und mannheim24.de

16 600 Wirtschaftsinteressierte – 5x jährlich

Mit jeder „econo Rhein-Neckar“ Ausgabe

15 000 Genießer und Kulturliebhaber – 3x jährlich

Mit jeder „ubi bene“ Ausgabe

Außerdem stellen wir jährlich 25 Millionen Briefe und 170 Millionen Prospekte zu, drucken für Sie, bieten Corporate Publishing & PR an und haben sogar eine kreative Werbeagentur. Mehr unter: www.haas-mediengruppe.de

HAAS
MEDIENGRUPPE

Mediengruppe Dr. Haas GmbH | Dudenstraße 12-26 | 68167 Mannheim | www.haas-mediengruppe.de

VERKAUFSOFFENE SONNTAGE

Die Organisation der verkaufsoffenen Sonntage in Ludwigshafen obliegt seit 2001 dem Marketing-Verein. Zum verkaufsoffenen „Mantelssonntag“ in der City am ersten Wochenende im November kam mit den Jahren ein zweiter verkaufsoffener Sonntag im Frühjahr. Die Arbeitsgemeinschaft der Ludwigshafener Gewerbevereine setzte sich für einen verkaufsoffenen Sonntag in den Stadtteilen ein. Auch der Einkaufspark Oggersheim führte über mehrere Jahre einen verkaufsoffenen Sonntag durch.

Aufgrund von juristischen Unwägbarkeiten hinsichtlich der Genehmigungssituation wird aktuell nur noch ein verkaufsoffener Sonntag pro Jahr im November mit dem Anlass Weihnachtsmarkt und Winterdorf veranstaltet.



marketingverein
Ludwigshafen e.V.

FESTE IN LUDWIGSHAFEN

Das Rheinuferfest ist der neueste Stern am Ludwigshafener „Veranstaltungshimmel“. Hier zeigt sich unsere Stadt mit einer Musikbühne auf dem Platz der Deutschen Einheit vor der Rhein-Galerie, der Wein Lounge der BASF auf dem Ludwigsplatz mit exklusiven Genusslebnissen aus dem BASF-Weinkeller und einer abwechslungsreichen Auswahl an Speisen, die sich auch auf der Street Food Meile am Rheinufer genießen lässt, von seiner besten Seite.

Das aktuell pausierende Ludwigshafener Stadtfest ist die größte Open-Air-Veranstaltung in Ludwigshafen. An drei Tagen im Sommer strömen etwa 250.000 Besucher aus der gesamten Metropolregion in die Stadt.

Das Lineup des Stadtfestes über die Jahre liest sich wie ein Who is who der Popmusik: Milow, Boss Hoss, Reamon, Revolverheld, Jupiter Jones, Max Giesinger, Marquess, Travis, Bosse, Joris - sie alle haben die Menge beim Stadtfest zum Toben gebracht. Aber auch bekannte Lokalmatadoren rocken das Stadtfest regelmäßig. Die Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz setzt in jedem Jahr einen Glanzpunkt mit dem Sparkassen-Klassik-Open-Air.



der Brauchtumpflege ist der Marketing-Verein aber auch als Unterstützer des Parkfestes und des neu ins Leben gerufenen Pfalzfestes aktiv. Das Volksfest im Ebertpark auf dem Festplatz vor der Friedrich-Ebert-Halle bietet attraktive Fahrgeschäfte und ein musikalisches Rahmenprogramm als Anziehungspunkte. Höhepunkte im Festprogramm sind die Auftritte regionaler Bandgrößen wie die „Anonyme Giddarische“ und das große Höhenfeuerwerk.

Seit über 60 Jahren vereinen sich die Narren aus Ludwigshafen und Mannheim jeweils am Fasnachtssonntag zum gemeinsamen Fasnachtsumzug, im jährlichen Wechsel immer einmal in Ludwigshafen und im Jahr darauf in Mannheim. Rund 150.000 Menschen feiern fröhlich und friedlich mit den Zuggruppen. 2024 ist wieder Ludwigshafen mit an der Reihe.

Der Marketing-Verein trägt mit seiner finanziellen Unterstützung zur Umsetzung dieser Veranstaltungen maßgeblich bei.

wilhelmhackmuseum

Außen Miró

Innen Mondrian:

Moderne Kunst

in Ludwigshafen!

**Samstags
freier Eintritt!**

www.wilhelmhack.museum

Ludwigshafen
Stadt am Rhein

vrbank.de

25 Jahre
Marketing-Verein
Ludwigshafen e.V.

Gratulation!

**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

Der Marketing-Verein Ludwigshafen versteht sich als wichtige Ideenschmiede. Die Mitglieder des Vereins setzen sich dafür ein, den Wirtschaftsstandort Ludwigshafen und seine Stadtteile als attraktiven und lebenswerten Wohnort zu stärken.

Als Genossenschaftsbank engagieren auch wir uns für die Menschen, die hier zuhause sind. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern erreichen wir mehr für die Region! Alle Infos zur einzigartigen Mitgliedschaft erhalten Sie in Ihrer Filiale oder unter vrbank.de/mitgliedschaft

VR Bank
Rhein-Neckar eG



ORTSVORSTEHER ZEIGEN IHREN STADTTEIL

2003 war der Auftakt für ein weiteres Erfolgsprojekt des Marketing-Vereins: Die Stadtteilführungen der Ortsvorsteherinnen und Ortsvorsteher. Diese wissen um die großen und kleinen Anekdoten und Geschichten, die sich um die Straßenzüge, Gebäude und Grünanlagen ihres Stadtteils ranken.

Ziel der Veranstaltungsreihe Ortsvorsteher zeigen ihren Stadtteil ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die besondere Charakteristik und das Flair der einzelnen Stadtteile näher zu bringen und dabei nicht zuletzt auch die Möglichkeit zu bieten, neue Kontakte zu knüpfen. Angesprochen sind Bewohner Ludwigshafens ebenso wie interessierte Gäste aus anderen Städten und Gemeinden der Metropolregion Rhein-Neckar.

2023 wurden die Ortsvorsteher-Touren erstmals als stadtteilübergreifende Radtouren mit dem Themenschwerpunkt „Grüne Oasen in der Stadt“ angeboten.





RADTOUREN DURCH LUDWIGSHAFEN

Bei den LuVista-Radtouren unter der Leitung von Manfred Buhl wurden im familienfreundlichen Tempo spannende Seiten der Stadt Ludwigshafen und ihrer Umgebung erkundet. Zwischen 20 und 30 Kilometer Fahrtstrecke umfassten die Rundfahrten. Zielgruppe waren alle fahrradbegeisterten Menschen, Familien und Eltern von fahrraderfahrenen Kindern bis hin zu rüstigen Seniorinnen und Senioren.



MEHR LUST AUF LU

Mittlerweile bietet die Tourist-Information der LUKOM regelmäßig Fahrradtouren zu den „schönsten Ecken von Ludwigshafen“ an. Auch die Veranstaltungsreihe Ortsvorsteher zeigen ihren Stadtteil wurde 2023 als Fahrradtour zwischen jeweils zwei Ludwigshafener Stadtteilen durchgeführt.

STADTGESPRÄCH

Nach seinem Start im Restaurant Salamander in der Ludwigstraße wechselte der Innenstadt-Stammtisch „Stadtgespräch“ zuerst in das Café-Restaurant König's in der Bahnhofstraße bis es im Europa-Hotel am Ludwigsplatz eine langjährige Adresse fand. Nach der Übernahme des Hotels durch die Tulip Inn-Kette und den darauffolgenden langwierigen Umbauprozess wurde das Turmrestaurant zwischenzeitlich die „Heimat“ des Stadtgesprächs.

Auf Wunsch der Teilnehmerschaft werden aktuell wechselnde Restaurants und Lokalitäten angesteuert. Geblieben ist der Modus am 1. Donnerstag eines Monats um 12:00 Uhr.

Mit einmal jährlich stattfindenden Abendveranstaltungen mit dem Titel „Stadtgespräch spezial“ setzt das Organisationsteam des Stadtgesprächs ausgesuchte Highlights. Besonders in Erinnerung bleibt sicherlich das gemeinsame Dinner in der „Tortenschachtel“ kurz vor deren Abriss.



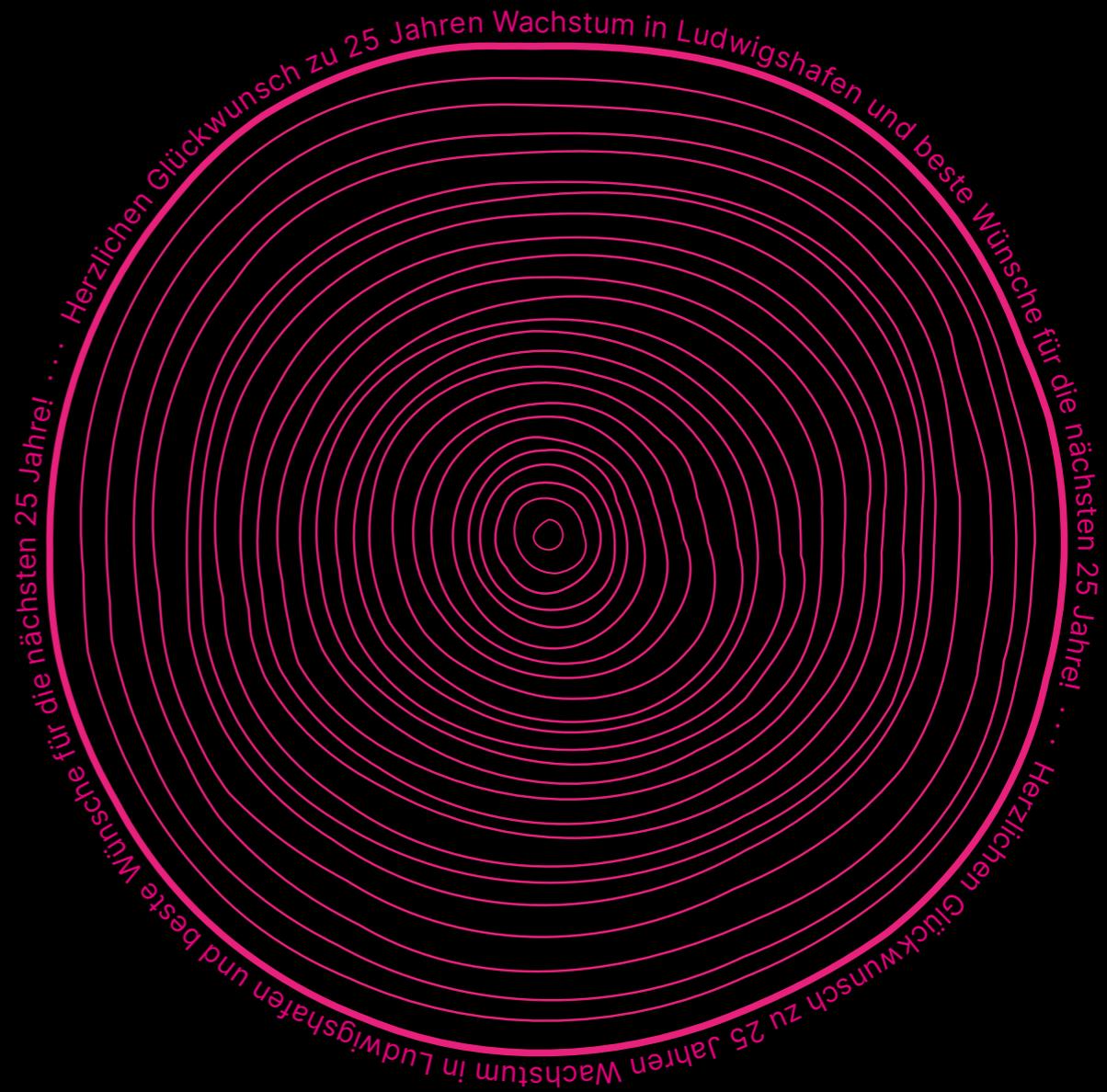
Wir sind
Dienstleistung!

GEBÄUDEREINIGUNG GLASREINIGUNG GRÜN- UND GRAUPFLEGE HAUSMEISTERSERVICES

Ziegle Dienstleistungsgruppe
0621 58603-0
info@ziegle.de
www.ziegle.de



WINTERDIENST INDUSTRIESERVICES HYGIENEARTIKEL OBJEKT- UND WERKSCHUTZ



cyperfection

Seit 25 Jahren unterstützen wir das Wachstum von
Marken mit kreativen Lösungen



WEIHNACHTSBÄUME IN DEN STADTTEILEN

Der Marketing-Verein sorgt für ein weihnachtliches Ambiente in den Ludwigshafener Stadtteilen. An zentralen Plätzen werden Weihnachtsbäume aufgestellt und mit Unterstützung der Technischen Werke Ludwigshafen TWL mit Lichterketten versehen.

NIKOLAUSAKTION AUF DEM WEIHNACHTSMARKT

Die Nikolausaktion begann als Aktion Nikolausstiefel. Mit Süßigkeiten und kleinen Geschenken gefüllte Stiefel, die Familien vorher an einer Annahmestelle abgegeben hatten, wurden zur Abholung am Nikolaustag in die Schaufenster der Geschäfte in der Innenstadt verteilt.

Aufgrund des enormen logistischen Aufwandes wurde die Aktion mit den Jahren überführt in einen Programmpunkt auf dem Ludwigshafener Weihnachtsmarkt. Am 6. Dezember kommt der Nikolaus und hat Präsente für die Kinder und auch mal eines seiner Rentiere dabei.

LUDWIGSHAFENER LICHTERZAUBER

Bereits in seinen Anfangsjahren übernahm der Marketing-Verein die Aufgabe, die Weihnachtsbeleuchtung in der Innenstadt zu organisieren von der Stadtverwaltung. 2006 konnte mit Unterstützung der TWL eine neue Beleuchtung angeschafft werden, die die Straßen und Plätze in der Ludwigshafener Innenstadt unter dem Titel Ludwigshafener Lichterzauber erstrahlen ließ.

Durch den Lichterzauber verwandeln sich Straßen und Plätze, Gebäude und Skulpturen in Ludwigshafen in ein beeindruckendes Lichtermeer. Die Besucher können sich von über 300.000 Lichtpunkten, mehr als neun Kilometer langen Lichterketten, speziell für Ludwigshafen entwickelten Sternenelementen und in weihnachtlichem Glanz erstrahlenden Weihnachtsbäumen in besinnliche Stimmung versetzen lassen. Der Lichtbrunnen sorgt für eine stimmungsvolle Atmosphäre auf dem Ludwigsplatz.



Der Lichterzauber konnte durch die dauerhafte, verlässliche Unterstützung durch die TWL mittlerweile bis an das Rheinufer erweitert werden. Dort empfangen den Flaneur moderne Lichtakzente, welche die Promenade in urbanes Licht hüllen.

Besondere Attraktionen des Ludwigshafener Lichterzaubers sind die größte begehbare Weihnachtskugel Deutschlands und die bunte Liebeserklärung an Ludwigshafen, der große „I love LU“-Schriftzug. Sie sind ein beliebtes Fotomotiv und werden gerne als malerischer Hintergrund für Fotopostings in sozialen Medien wie Instagram, TikTok und Snapchat genutzt. Der begehbare Lichterschlitten und die Lichterdecke sorgen auf dem Weihnachtsmarkt für vorweihnachtliche Stimmung.



A Decade of Impact



Endless Possibilities

Ein forschendes BioPharma-Unternehmen.

AbbVie erforscht und entwickelt seit 10 Jahren innovative Arzneimittel für einige der schwersten Erkrankungen der Welt. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Immunologie, Onkologie, Neurologie und Augenheilkunde.

Die Gesundheit und Lebensqualität von Patient*innen nachhaltig zu verbessern – daran arbeiten in Deutschland 3.000 Mitarbeiter*innen in Ludwigshafen und Wiesbaden, 1.000 von ihnen in der Forschung & Entwicklung.

www.abbvie.de

twitter.com/abbvie_de

abbvie

Menschen. Möglichkeiten. Leidenschaft.



MATTHIAS DARSTEIN
STEUERBERATUNG
WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

Unsere Leistungen

Wirtschaftsprüfung &
Wirtschaftsberatung

Betriebliche & private
Steuererklärungen

Finanzbuchhaltung &
Lohnbuchhaltung

Jahresabschlüsse &
Gewinnermittlungen

Steuerberatung

Testaments-
vollstreckung

Dipl. Kaufmann Matthias Darstein | Vereidigter Buchprüfer | Steuerberater

Berthold-Schwarz-Straße 26 | 67063 Ludwigshafen | Fon 0621 – 63 54 10

E-Mail: kanzlei@darstein-reichel.de

WIR VOM BERLINER PLATZ

Die von der Sparkasse Vorderpfalz ins Leben gerufene Initiative Wir vom Berliner Platz hat es sich zur Aufgabe gemacht, durch geeignete Aktivitäten das Image des Berliner Platzes in ein positives Licht zu rücken. Themen wie Sicherheit, Sauberkeit und Ordnung rund um den Berliner Platz stehen dabei im Mittelpunkt.

Die Scouts des Seniorenrates der Stadt Ludwigshafen sind das Herzstück der Arbeitsgruppe. Sie sind mit ihrem Infostand gemeinsam mit anderen Institutionen wie der Polizei oder Verbraucherzentrale regelmäßig auf dem Berliner Platz, informieren und nehmen Hinweise und Anregungen der Passanten entgegen. Bei Verteilaktionen von Rosen, Sonnenblumen, Äpfeln oder Ostereiern werden Passanten auf dem Berliner Platz mit einem kleinen Geschenk überrascht.

Die Initiative strebt mit ihren ehrenamtlichen Aktivitäten eine nachhaltige Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes und der Atmosphäre rund um den Berliner Platz an.



MITGLIEDEREVENTS

Die Mitgliederevents des Marketing-Vereins haben eine langjährige Tradition. Bis zu viermal im Jahr laden Mitgliedsunternehmen des Marketing-Vereins alle anderen Mitglieder zu sich ein. An eine Betriebsführung, die interessante Einblicke in die internen Abläufe des gastgebenden Unternehmens bietet, schließt sich ein geselliger Teil an, bei dem die Gastgeber regelmäßig unter Beweis stellen, dass sie ihren Standort in einer Region haben, in der Genießen großgeschrieben wird.

Die Vereinsmitglieder des Marketing-Vereins haben so beispielsweise bereits Einblicke in die Produktionsabläufe von Industriealkoholen (Berkel AHK), leckeren süßen Teilchen (Bäckerei Görtz) und Hallenheizungen (Kübler GmbH) erhalten. Bei Besuchen beim BASF Tennis-Club oder bei den Eulen Ludwigshafen wurde erstklassiger Spitzensport geboten.





Tagungshotel am grünen Stadtrand von Ludwigshafen



HERZLICH WILLKOMMEN

- ★ 76 Hotelzimmer
- ★ 15 Seminarräume
- ★ Großer Saal für bis zu 380 Personen
- ★ Parkplätze am Haus
- ★ Straßenbahnhaltestelle in Fußnähe
- ★ Vielfältige Räumlichkeiten für jeden Anlass:
Kundenevent, Taufe, Konfirmation/
Kommunion, Geburtstag
- ★ Team-Events



Heinrich Pesch Hotel ***
Frankenthaler Straße 229
67059 Ludwigshafen
0621/5999-0

www.heinrich-pesch-hotel.de

Nutzen Sie unsere Expertise

Gemeinsam stark für Ludwigshafen

Wir sind stolz darauf, ein Teil von Ludwigshafen zu sein und gemeinsam mit Ihnen die Lebensqualität in unserer Stadt zu verbessern. Als Markthalle, Globus Ludwigshafen, sind wir seit 2005 in dieser Region präsent und engagieren uns mit Leidenschaft für die Arbeitswelt, das Soziale und die Gesellschaft vor Ort. Ihre vielfältigen Veranstaltungen und Projekte haben uns immer wieder inspiriert und gezeigt, wie wichtig es ist, eine starke Gemeinschaft zu bilden, um Großes zu erreichen. Es ist beeindruckend zu sehen, wie der Marketing Verein Ludwigshafen über die Jahre gewachsen ist und mit seiner Expertise und seinem Engagement Unternehmen und Bürger gleichermaßen unterstützt. Ihre Arbeit hat einen nachhaltigen Einfluss auf unsere Region, und wir sind dankbar, dass wir in diesem Prozess an Ihrer Seite stehen dürfen. Für die kommenden Jahre wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg, innovative Ideen und eine noch stärkere Vernetzung in Ludwigshafen und darüber hinaus.

Mit besten Grüßen, Ihr Team von Globus Ludwigshafen

Francesco Brai - Geschäftsleiter



AUSBLICK

Die Weiterentwicklung des Ludwigshafener Stadtmarketings

Ludwigshafen am Rhein war eine der ersten Städte in Deutschland, die sich mit dem Thema Stadtmarketing intensiv befasst und Strukturen geschaffen hat, um Stadtmarketingprojekte auf professioneller Basis umzusetzen. Mit dem Marketing-Verein Ludwigshafen e.V., der über seine Mitglieder, seine Sponsoren und mithilfe des städtischen Zuschusses die finanzielle Grundlage für viele Stadtmarketing-Projekte legt, und der Abteilung Stadtmarketing der Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft, deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Projekte operativ umsetzen, verfügt unsere Stadt über eine gut funktionierende Organisationsstruktur und ein fachlich kompetentes Team für die Realisierung der Aufgaben.

Das für das Stadtimage prägende Thema ist sicherlich die Ludwigshafener Innenstadt. In ihr zeigen sich die massiven Auswirkungen der sich in den letzten Jahrzehnten entwickelnden neuen Betriebsformen im Einzelhandel und den damit verbundenen Änderungen des Konsumentenverhaltens. War anfänglich „nur“ die Mannheimer Innenstadt der Hauptkonkurrent, kamen über die Jahre die Geschäfte auf der „Grünen Wiese“ und das Online-Shopping als weitere Mitbewerber um den Geldbeutel der Konsumenten hinzu.



In unserer Innenstadt wird es in Zukunft darum gehen, in zentralen Bereichen über einzelne wichtige Entwicklungsprojekte entscheidende Impulse für eine Stabilisierung der Situation zu generieren. Vor allem der Marktumbruch im wertigen Einzelhandel führt auch in Ludwigshafen zu einem gravierenden Wandel. Die Innenstadt muss Raum für privatwirtschaftlich rentables Wirtschaften bieten. Investitionen müssen sich lohnen. Solche Veränderungen dürfen nicht einfach sich selbst überlassen, sondern müssen gestaltet werden - dazu braucht es ein erstrebenswertes Zielbild. Die von LUKOM gemeinsam mit vielen anderen Akteuren erarbeitete Vision skizziert eine lebenswerte, menschliche Innenstadt mit ökonomischem Potenzial. Gemeinsame Aktionen, bei denen viele unterschiedliche Akteure zusammenarbeiten, wie beispielsweise bei der Aktion Saubere Stadt, tragen dazu bei, eine saubere, sichere Innenstadt mit hoher Aufenthaltsqualität zu gewährleisten.

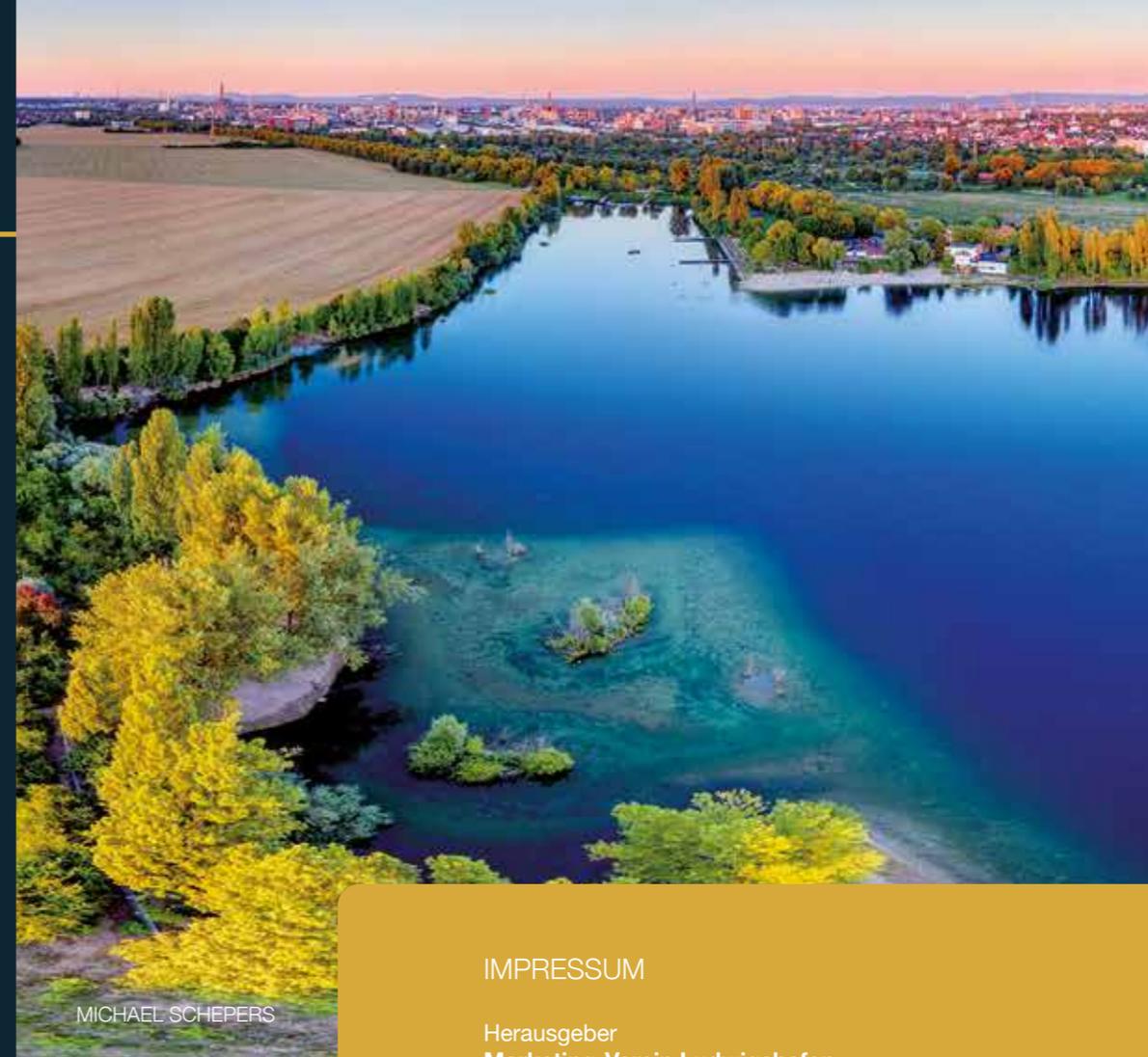
Die größte Herausforderung ist derzeit sicherlich die Baustelle Metropol. Mit der Entwicklung einer funktionierenden Immobilie an diesem zentralen Punkt unserer Stadt würde ein entscheidender Impuls für den „Südpol“ rund um den Berliner Platz entstehen. Perspektivisch kommen die Auswirkungen der Hochstraßen-Baumaßnahmen dazu. Hier muss das Stadtmarketing eng mit dem Baustellenmarketing verzahnt werden, um weitere negative Auswirkungen auf die Innenstadt so weit wie möglich zu minimieren.

Das Ludwigshafener Stadtmarketing verfolgt den Ansatz, bestehende Events auch in Zeiten rückläufiger finanzieller Ausstattung durch kreative Ansätze und mit Unterstützung von Sponsoren kontinuierlich im Detail zu verbessern. Ein gutes Beispiel dafür ist das vom finanziellen Umfang größte Projekt, die Weihnachtsbeleuchtung ‚Ludwigshafener Lichterzauber‘. Hier gelingt es seit Jahren mithilfe der Unterstützung von TWL immer wieder neue Lichtakzente in der Innenstadt zu setzen und die Aktion qualitativ in jedem Jahr weiterzuentwickeln.

Durch die Diskussion, die Hochschule in die Innenstadt zu holen, ist ein wichtiger Impuls für eine bessere Vernetzung der Hochschule mit den Akteuren in unserer Stadt entstanden. Eine Intensivierung der Zusammenarbeit von Hochschule und Stadtmarketing in den nächsten Jahren verfolgt das Ziel einer weiteren Aufwertung des Hochschulstandortes Ludwigshafen.

Ludwigshafen am Rhein ist eine wachsende moderne Industriestadt mit mehr als 100.000 Arbeitsplätzen und mehreren Tausend Unternehmen, hochwertigen Angeboten im Bereich Kultur und Freizeit und einem guten, bezahlbaren Wohnangebot, das für unsere Stadt im Wachstum weiter ausgebaut wird.

Ludwigshafen hat mit seiner Lage innerhalb der Metropolregion Rhein-Neckar ein großes Potential für eine erfolgreiche Entwicklung. Die in den vergangenen 25 Jahren aufgebauten Strukturen und Netzwerke sind eine gute Ausgangsposition für eine auch in Zukunft erfolgreiche Arbeit des Marketing-Vereins.



MICHAEL SCHEPERS

IMPRESSUM

Herausgeber
Marketing-Verein Ludwigshafen
Geschäftsführer: Christoph Keimes
Rheinuferstraße 9 | 67061 Ludwigshafen

| | |
|----------------|---|
| Texte: | Yann Fürst, Torsten Kleb, Markus Lemberger |
| Layout/Design: | Nanette Uhr |
| Anzeigen: | Haas Mediengruppe Gerhard Webel |
| Druck: | Chroma Druck |

Umweltfreundlich gedruckt auf FSC-Papier

marketingverein
Ludwigshafen e.V.

VORSTAND

1998

Vorsitzender
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeister Dr. Wolfgang Schulte
Michael Cordier
Werner Severin
Bernd Flickinger
Heinrich Hagenbucher
Dr. Knut Weber

2000

Vorsitzender
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeister Dr. Wolfgang Schulte
Michael Cordier
Werner Severin
Heinrich Hagenbucher
Dr. Werner Regenberg
Dr. Knut Weber

2001

Vorsitzender
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeister Dr. Wolfgang Schulte
Michael Cordier
Rolf Settelmeier
Heinrich Hagenbucher
Dr. Werner Regenberg
Dr. Wolfgang Schubert

2002

Vorsitzende
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse
Michael Cordier
Rolf Settelmeier
Heinrich Hagenbucher
Dr. Werner Regenberg
Dr. Wolfgang Schubert

2005

Vorsitzende
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse
Michael Cordier
Rolf Settelmeier
Heinrich Hagenbucher
Dr. Werner Regenberg
Detlef Tuttlies

2009

Vorsitzende
Stellvertretender Vorsitzender
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse
Michael Cordier
Heinrich Hagenbucher
Dr. Rüdiger Linnebank
Marcus Endlich
Tina Krauß
Dr. Werner Regenberg
Detlef Tuttlies
Hans Ziegler

GESCHÄFTSFÜHRER

1998 bis 2010 Ulrich Gaißmayer
2010 bis 2020 Michael Cordier
2020 bis dato Christoph Keimes

2012

Vorsitzende
Stellvertretender Vorsitzender
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse
Georg Amling
Heinrich Hagenbucher
Dr. Rüdiger Linnebank
Marcus Endlich
Tina Krauß
Ernst Merkel
Dr. Werner Regenberg
Hans Ziegler

2015

Vorsitzende
Stellvertretender Vorsitzender
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse
Marcus Keller-Leist
Dr. Werner Regenberg
Dr. Rüdiger Linnebank
Mathias Berkel
Marcus Endlich
Tina Krauß
Ernst Merkel
Hans Ziegler

2018

Vorsitzende
Stellvertretender Vorsitzender
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeisterin Jutta Steinruck
Rolf Haselhorst
Marcus Keller-Leist
Thomas Traue
Mathias Berkel
Marcus Endlich
Franz-Josef Reindl
Wolfgang van Vliet
Petros Xylouris

2021

Vorsitzende
Stellvertretender Vorsitzender
Stellvertretender Vorsitzender
Schatzmeister
Beisitzer

Oberbürgermeisterin Jutta Steinruck
Dr. Dennis Fanelsa
Marcus Keller-Leist
Thomas Traue
Mathias Berkel
Lisa Heßler
Franz-Josef Reindl
Wolfgang van Vliet
Petros Xylouris

marketingverein
Ludwigshafen e.V.

Contargo stellt die Weichen auf **echtes Grün!**



Mit **econtargo**, unserem für Sie neu kreierten, grünen Produkt, bieten wir **die erste One-Stop-Shop-Lösung für die Verkehrswende. The zero emissions way!**

32 E-Lkw an 14 Standorten fahren Ihre Güter klimaneutral – **auch bei CRN in Ludwigshafen und Mannheim!**

- ✓ Flexibel buchbar
- ✓ Planungssicher
- ✓ Per Bahn im Hauptlauf

www.econtargo.net

Informieren und buchen! | info.crn@contargo.net
Fon: +49 621 59007 3030 | Contargo Rhein-Neckar GmbH

CONTARGO®

■ ■ ■ trimodal network

www.contargo.net

Contargo gratuliert dem Marketing-Verein Ludwigshafen zum 25. Jubiläum!



econtARGO
the zero emissions way

Forever young!

Herzlichen Glückwunsch – 25 Jahre
Marketing-Verein Ludwigshafen

100
JAHRE
BKK PFALZ

Service-Telefon: 0800/133 33 00
www.bkkpfalz.de
www.facebook.com/bkkpfalz

Scheller



IHR VERTRAGSHÄNDLER
FÜR BMW UND MINI SEIT
ÜBER 40 JAHREN.

www.bmw-scheller.de

www.scheller.mini

BAD DÜRKHEIM
Triftweg 10
67098 Bad Dürkheim

+49 6322 9425-0
info@bmw-scheller.de

GRÜNSTADT
Industriestr. 9
67269 Grünstadt

+49 6359 9324-0
info@bmw-scheller.de

LUDWIGSHAFEN
Ruchheimer Str. 1
67071 Ludwigshafen

+49 621 56104-0
info@bmw-scheller.de



QUICKLINKS



BEWERBUNG

Größe, die verbindet.

- Mit 23 km ausgebauter Uferlänge, rund 900.000 m² Lagerfläche an drei Standorten entlang des Rheins, unserem logistischen Know-how und der cleveren Verknüpfung von Schiene, Straße und Wasserstraße in den Häfen, verbinden wir die Region mit der Welt.

Wir gratulieren dem Marketingverein Ludwigshafen zu 25 Jahren hervorragender Netzwerkarbeit und Ideenschmiede!

Häfen  **Rheinland-Pfalz**
weltweit für die Region

Zollhofstraße 4 · 67061 Ludwigshafen am Rhein
Tel: 0621 5984-0 · Fax: 0621 5984-135 · www.haefen-rlp.de



**EnGAGiert
für faire
Konditionen,
enGAGiert
für Sie.**

Wir machen „zuhause“ einfach: Als Mieter profitieren Sie von vielen Vorteilen. Keine Provision, keine Kautions, dafür aber jede Menge Service und Sicherheit. Wir gestalten Wohnraum für Ihre Bedürfnisse und stehen Ihnen bei allen Fragen rund ums Wohnen in Ludwigshafen mit Rat und Tat zur Seite.