

Marketing-Verein Ludwigshafen e.V.

**Eine feste Größe mit
starker Beachtung**

Bericht des Vorstands und des
Beirats für das Geschäftsjahr 2017

marketingverein
Ludwigshafen e.V.



Liebe Mitglieder des Marketing-Vereins,

nach 16 Jahren als Vorsitzende des Marketing-Vereins gebe ich zum Ende des Jahres 2017 das Amt ab. Die Arbeit im Vorstand und Beirat des Marketing-Vereins habe ich stets als zielführend und professionell empfunden. Ich freue mich sehr, dass es uns mit Ihrer Hilfe gelungen ist, eine derartige Vielfalt von Projekten anzustoßen und umzusetzen.

Bei den vielen Gesprächen und Diskussionen mit Mitgliedern des Marketing-Vereins hat es mich gefreut und berührt, wie viel Engagement und Enthusiasmus die Vereinsmitglieder für Ludwigshafen, für unsere Stadt, an den Tag legen.

Ihnen als Mitglieder und Sponsoren des Marketing-Vereins danke ich sehr herzlich für Ihre Unterstützung. Die Umsetzung der Projekte und Aktivitäten wäre ohne Sie nicht möglich.

Wir alle, die wir uns in unserer täglichen Arbeit für die Weiterentwicklung von Ludwigshafen einsetzen, wissen Ihren Beitrag sehr zu schätzen!

Meiner Nachfolgerin Jutta Steinruck wünsche ich bei Ihrer Arbeit als Vorsitzende des Marketing-Vereins viel Erfolg!

Dr. Eva Lohse

Oberbürgermeisterin der Stadt Ludwigshafen am Rhein
Vorsitzende des Marketing-Vereins Ludwigshafen e.V.



Liebe Mitglieder des Marketing-Vereins,

Ludwigshafen ist eine junge Stadt, die einem permanenten Wandel unterliegt.

Es zeichnet uns aus, dass wir diesen Wandel nicht einfach nur geschehen lassen sondern aktiv gestalten wollen.

Viele Aspekte dieses Wandels sind nicht auf den ersten Blick als Chance zu erkennen. Leerstehende Ladengeschäfte in der Innenstadt tun uns weh. Aber wir sind in der glücklichen Situation, dass eine große Zahl engagierter Ludwigshafener mitarbeitet, um unsere Stadt zukunftsfähig zu machen.

Dazu zählen Sie als Mitglieder des Marketing-Vereins, dazu zählen die in der IHK Tischrunde engagierten Unternehmen, dazu zählen die Teilnehmer am Stadtgespräch, die Gruppe der Optimisten und die vielen weiteren Akteure in Vereinen und anderen Institutionen, die sich in Netzwerken zusammenschließen und im wahrsten Sinne des Wortes unbezahlbare ehrenamtliche Arbeit leisten.

Im Namen des gesamten Vorstandes des Marketing-Vereins danke ich Ihnen für Ihr Engagement für unsere Sache! Der vorliegende Jahresbericht des Marketing-Vereins zeigt Ihnen, dass Ihre Vereinsbeiträge und Ihr Projektsponsoring in viele gute und sinnvolle Aktivitäten geflossen sind.

Der Dank des Vorstandes, des Beirates und der Mitglieder geht an Oberbürgermeisterin Dr. Eva Lohse für die geleistete Arbeit. Sie übergibt mit dem Ausscheiden aus ihrem Amt als Oberbürgermeisterin den Vorstandsvorsitz des Marketing-Vereins an ihre Amtsnachfolgerin Jutta Steinruck. Dr. Eva Lohse hat die Entwicklung des Marketing-Vereins maßgeblich begleitet und dafür gesorgt, dass er fest in der Ludwigshafener Stadtgesellschaft verankert ist.

Liebe Eva Lohse, vielen Dank für die hervorragende Zusammenarbeit!

Jutta Steinruck als künftige neue Vorsitzende des Marketing-Vereins wünscht der gesamte Vorstand viel Erfolg!

Michael Cordier

Geschäftsführer Marketing-Verein Ludwigshafen e.V.

Ziele des Marketing-Vereins Ludwigshafen e.V.

Der Marketing-Verein Ludwigshafen e.V. hat sich zum Ziel gesetzt, Ludwigshafen für Bewohner und Besucher lebenswert und attraktiv zu gestalten und Ludwigshafen als bedeutenden Wirtschaftsstandort, sowohl als „Stadt der Chemie“ aber auch als aufstrebendes Dienstleistungszentrum in der Metropolregion Rhein-Neckar zu festigen und auszubauen.

Als agierendes Netzwerk lebt der Marketing-Verein Ludwigshafen vor allem von den Aktivitäten und der Beteiligung seiner Mitglieder. Er bündelt kreative wie auch wirtschaftliche Kräfte und seine Aufgaben erstrecken sich über die Innenstadt hinweg in die Stadtteile hinein. Um die Stadt mit all Ihren Akteuren zusammenzubringen, um ihr die Möglichkeit zu geben, sich so zu zeigen, wie sie wirklich ist - ein lebens- und liebenswerter Ort, an dem viele Menschen leben, arbeiten und ihre Freizeit verbringen.



Zahlreiche freiwillige Helfer bei der Aktion Saubere Stadt

Unterstützung für die Stadtteile

Bei der Aktion Saubere Stadt engagieren sich über 4.000 Bürgerinnen und Bürger jeden Alters ehrenamtlich und reinigen ihr Wohnquartier von Müll und Unrat. Unser Kooperationspartner WBL liefert die Ausrüstung, wie Greifzangen und Arbeitshandschuhe und entsorgt den gesammelten Müll fachgerecht. Die Aktion Saubere Stadt wird getragen von den Sponsoren BASF und GAG.

Die Kinder-Olympiaden fanden 2017 im Stadtteil Süd und im Hemshof statt. In beiden Stadtteilen haben sich 12 Institutionen mit unterschiedlichen Spielangeboten beteiligt. Etwa 800 Kinder durchliefen den Spielparcours. Sie wurden mit einem Getränk, einem kleinen Geschenk und einer Urkunde bedacht. Unterstützt wurde die Kinderolympiade von der Rheinpfalz, der VR-Bank, der GAG und der BGU.



Organisation der Kinderolympiade

Der Marketing-Verein stellt in den Ludwigshafener Stadtteilen Weihnachtsbäume auf, die mit Unterstützung der TWL illuminiert werden.

Die Aktion ‚Ortsvorsteher zeigen ihren Stadtteil‘ hat sich über die Jahre zu einer festen Institution im Kalender der Stadtteile entwickelt. Viele interessierte Bürger aus dem Stadtteil selbst, aus anderen Stadtteilen aber auch von außerhalb Ludwigshafens lassen sich von den Ortsvorsteherinnen und Ortsvorstehern die meist unbekanntesten Ecken der Ludwigshafener Stadtteile zeigen.



Antonio Priolo zeigt seinen Hemshof



Friesenheim-Führung mit Günther Henkel

Ziele und Events

Fokus auf die Innenstadt

Ein erklärter Schwerpunkt der Aktivitäten des Marketing-Vereins liegt auf der Innenstadt. Für die verkaufsoffenen Sonntage übernimmt der Marketing-Verein die Organisation der gemeinschaftlichen Werbemaßnahmen. Erstmals wurde der erste verkaufsoffene Sonntag in diesem Jahr am Stadtfestsonntag durchgeführt, der verkaufsoffene Sonntag im Herbst am traditionellen Termin am ersten Sonntag im November. An den Aktivitäten in der Innenstadt beteiligt sich ECE als Sponsor.



Reger Andrang vor der Rhein-Galerie

Das Kinderfest „Ludwigshafen spielt“ am letzten Samstag der Sommerferien wird in Kooperation mit dem Bereich Erziehungsberatung und Jugendförderung der Stadtverwaltung umgesetzt. An über 40 Spielpunkten haben sich über den Tag verteilt tausende Kinder vergnügt. Sponsor des Kinderfestes war die AOK.



Rollrutschbahn beim Kinderfest

Der Musikalische Mittag am Ludwigsplatz ist eine Erfolgsgeschichte. Seit 2004 steht der letzte Donnerstag der Sommermonate Mai, Juni, Juli und August ganz im Zeichen der Musik. In diesem Jahr traten auf: Jazz in Spring featuring Juliette Brousset, Trumpet Artist Trio, Gonzalez im Duo und das Ditzner Twintett. Sponsoren des Musikalischen Mittags sind die Sparkasse Vorderpfalz, das Europa-Hotel, Kuthan Immobilien, die Post-Apotheke und die IG BCE.



Trumpet Artist Trio beim Musikalischen Mittag



Viel Publikum am „Musikalischen Mittag“



Oldtimer sorgen für Flair



An Weihnachten strahlt Ludwigshafen

Mit modernster LED-Technik hüllt der Marketing-Verein Ludwigshafen beim TWL Lichterzauber die Ludwigshafener Innenstadt in winterlichen Glanz. Bis zum 27. Januar 2018 werden mit über 300.000 Lichtpunkten und einer attraktiven Gestaltung der winterlichen Illumination Impulse für die gesamte City gesetzt. Erstmals wird auch die Rheinufer-Promenade in den Lichterzauber mit einbezogen.

Unter tatkräftiger Mithilfe der THW Ortsgruppe Ludwigshafen werden die Weihnachtsbäume am Berliner Platz und am Rathausplatz und der Regie des Marketing-Vereins gestellt.

Am Rahmenprogramm des Weihnachtsmarktes beteiligt sich der Marketing-Verein finanziell. Die Nikolausaktion begeistert insbesondere die kleinen Besucher des Weihnachtsmarktes. Sponsor ist hier die Sparkasse Vorderpfalz.



TWL-Lichterzauber



Berliner Platz beim Stadtfest



Der Marketing-Verein sorgt für Qualität

Viele Aktivitäten in Ludwigshafen wären ohne das finanzielle Engagement des Marketing-Vereins nicht möglich. Er trägt erheblich dazu bei, dass das Programm des Ludwigshafener Stadtfestes ein Niveau erreicht hat, das in der Region seinesgleichen sucht. Im Jahr 2017 waren Aura Dione, Joris, Clueso, die Spider-Murphy-Gang und die Staatsphilharmonie Ludwigshafen die Highlights.

Auch für das Parkfest leistet der Marketing-Verein seinen Beitrag und ermöglicht damit unter anderem den Auftritt der Pfälzer Kultband „Die anonyme Giddarische“ . Der Marketing-Verein unterstützt die Ludwigshafener Fasnacht, das Hafenfest, die Qualitätsinitiative TOP in LU, das Stadtgespräch, die Initiative Wir vom Berliner Platz, den Hallenfußball-Fairnesspreis und den Stadtlauf.

Imagebildung von Beginn an

Beim Neubürgerempfang im Pfalzbau hatten neu zugezogene Ludwigshafener Bürger die Möglichkeit, sich über ihr neues Umfeld zu informieren.

An zahlreichen Ständen von örtlichen Institutionen gaben Mitarbeiter Auskunft. Über 500 Neubürgerinnen und Neubürger machen regelmäßig von dem Angebot Gebrauch und wurden auch in diesem Jahr von der Oberbürgermeisterin und Marketing-Verein-Vorsitzenden Dr. Eva Lohse als Neubürger begrüßt.



Durch Infostände bestens informiert



Spaßregatta beim Hafenfest

Europa-Hotel 16. Februar 2017

Auf Einladung von Familie Benke besichtigten die Marketing-Verein-Mitglieder das Europa-Hotel. In Theo's Bar & Restaurant wurden wir mit internationalen und saisonalen Gerichten verwöhnt. Die Bar war gut sortiert und so wurde so manches Fachgespräch bis in den späten Abend hinein fortgeführt. Als inhabergeführtes Business Hotel bietet das Europa-Hotel internationalen Komfort und Service mit der ganz besonderen privaten Note. In bester und ruhiger City-Lage von Ludwigshafen ist das Europa-Hotel der ideale Ausgangspunkt für alle Aktivitäten in der Metropolregion Rhein-Neckar. Es bietet 112 modern ausgestattete Zimmer mit vielen Zusatzleistungen, die den Aufenthalt zum Erlebnis machen. So gehören W-Lan im ganzen Haus und die Nutzung des Wellness-Bereichs zum kostenlosen Service. Die Ausrichtung von Tagungen und Konferenzen gehört ebenfalls zu den Leistungen des Europa-Hotels-Teams.



Nette Atmosphäre in Theo's Bar.



Mathias Berkel erklärt die Produktionsabläufe



Berkel AHK 22. August 2017

Inhaber Mathias Berkel und Betriebsleiter Michael Scholz führten die Marketing-Verein-Mitglieder durch die Produktionsstätten des Alkohol verarbeitenden Unternehmens. Der Andrang war so groß, dass die Teilnehmer in zwei Gruppen aufgeteilt wurden und so das Unternehmen in all seinen Facetten in Augenschein nehmen konnten. Im Anschluss an die Betriebsführung verköstigte Mathias Berkel die Mitglieder mit einem leckeren Open Air Diner in der milden Abendluft.

Die Pfälzische Spritfabrik BERKEL ist heute die produzierende Einheit der BERKEL AHK Gruppe und gehört zu den größten und modernsten Destillieren und Alkoholraffinerien der Bundesrepublik Deutschlands. Die 150jährige intensive Beschäftigung mit dem Naturprodukt Ethanol macht BERKEL Pfälzische Spritfabrik zu einem zuverlässigen Partner in Sachen Rektifikation, Destillation und Absolutierung.



Mannheimer Morgen 16. November 2017

Als sehr beeindruckend nahmen die Marketing-Verein-Mitglieder die Verarbeitungsgeschwindigkeit der mehrstöckigen Druckmaschine der Tageszeitung Mannheimer Morgen wahr. Auf Einladung von Michael Hollfelder, Geschäftsführer der Haas Media GmbH, und unter der sachkundigen Führung von Ulrike von Eicke konnten sich die Teilnehmer einen Eindruck von der langen Geschichte des Mannheimer Medienhauses machen.

Der Mannheimer Morgen (MM) ist eine regionale Tageszeitung mit einem Verbreitungsgebiet im gesamten rechtsrheinischen Rhein-Neckar-Dreieck. Die Hauptausgabe des MM enthält Lokalnachrichten aus Mannheim, Heidelberg und Ludwigshafen.



Vorstand

- Vorsitzende: **Dr. Eva Lohse**,
Oberbürgermeisterin der Stadt Ludwigshafen am Rhein
- Stellvertr. Vorsitzende: **Marcus Keller-Leist**, Kaufmann
Rolf Haselhorst, Senior Vice President European Site
Management, BASF SE
- Geschäftsführer: **Michael Cordier**, LUKOM GmbH
- Schatzmeister: **Dr. Rüdiger Linnebank**, Vorstandsvorsitzender
der Sparkasse Vorderpfalz
- Beisitzer: **Tina Krauß**, Kreativhaus
Ernst Merkel, Vorstand der GAG AG Ludwigshafen
Marcus Endlich, Gastronom
Hans Ziegler, Geschäftsführer Ziegler GmbH
Mathias Berkel, Geschäftsführer Berkel AHK



Dr. Eva Lohse



Marcus
Keller-Leist



Michael Cordier



Dr. Rüdiger
Linnebank



Tina Krauß



Mathias Berkel



Ernst Merkel



Rolf Haselhorst



Hans Ziegler



Marcus Endlich

Impressum

Herausgeber:
Marketing-Verein Ludwigshafen
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen
Tel.: 0621 69 09 50
Fax: 0621 69 09 566
E-Mail: info@marketing-ludwigshafen.de
Internet: www.marketing-ludwigshafen.de
Redaktion: Iris Joch, Markus Lemberger, Yann Fürst
Design: www.marketsign.eu, info@marketsign.eu, 0172 - 63 700 38
Fotos: Markus Lemberger, Torsten Kleb, Dirk J. Battau, Fotos Lichterzauber Christian Volz
Druck: Druckerei Buchta

Ludwigshafener Szenen 2017



Schiffsturbine beim Rheinwalk



Geschäftsführer Michael Cordier in Aktion



Spaßregatta beim Hafenfest



Luftballons auf unserem Stadtfest



Nikolausaktion mit Rentier



Der TWL-Lichterzauber erhellt die City



Cluseo rockt das Stadtfest



Fasnachtszug Mannheim-Ludwigshafen



Teilnehmer am Hanami-Festival



TWL-Lichterzauber

marketingverein

Ludwigshafen e.V.

Rheinuferstraße 9

67061 Ludwigshafen am Rhein

Tel.: 0621 69 09 50

Fax: 0621 69 09 566

E-Mail: info@marketing-ludwigshafen.de

Internet: www.marketing-ludwigshafen.de



Hanami-Kostüm